**REGULAMIN**

**POWIATOWEGO KONKURSU NA SPOT FILMOWY**

**„CZYTANIE JEST TRENDY”**

1. Konkurs organizuje Zespół Szkół nr 1 w Sępólnie Krajeńskim, Stowarzyszenie „Bliżej szkoły” i Biblioteka Publiczna im. J. Iwaszkiewicza w Sępólnie Kraj. pod patronatem Burmistrza Sępólna Krajeńskiego oraz Starosty Powiatu Sępoleńskiego.

Konkurs jest jedną z form popularyzowania wśród młodzieży czytelnictwa oraz nauki języków obcych. Jest też formą uświadomienia młodzieży korzyści płynących z umiejętności posługiwania się językiem obcym we współczesnym świecie oraz umiejętności czytania.

Celem konkursu jest zainteresowanie młodzieży umiejętnością czytania w szeroko pojętym znaczeniu z jednoczesnym wykorzystaniem znajomości języków obcych, co sprzyja rozwojowi zainteresowań, otwartości na inne kultury, wyrabia świadomy stosunek do tekstów kultury, szacunek do innych, kształtowaniu właściwych postaw względem siebie. Jest to także alternatywny sposób spędzania wolnego czasu, dzięki któremu młody człowiek się rozwija.

1. Konkurs jest adresowany do młodzieży ze szkół gimnazjalnych powiatu sępoleńskiego.
2. Spot filmowy powinien być wykonany samodzielnie przez autorów (1 – 5 osób). Nad tworzeniem projektu powinien czuwać opiekun (np. nauczyciel, pedagog szkolny).
3. Tematyka spotu filmowego powinna jak najdokładniej realizować temat: ”Czytać można we wszystkich językach”. Spoty mogą, ale nie muszą zawierać elementów
z języka obcego.
4. Autor (autorzy) jednego spotu filmowego nie mogą być wytwórcami kolejnego.
Do konkursu można zgłosić tylko jeden spot filmowy tego samego autorstwa.
5. Spot filmowy ma być opracowany na nośniku CD /DVD.
* Czas trwania spotu filmowego nie może przekraczać 2 minut.
* Zalecane oprogramowanie do tworzenia materiału to Windows Movie Maker (jeżeli ktoś nie posiada, można pobrać ze strony Microsoft -> link do strony <https://support.microsoft.com/pl-pl/help/14220/windows-movie-maker-download>).
* Zalecane rozszerzenie pliku końcowego to .WMv (jest to domyślny format zapisu programu Windows Movie Maker).
1. Na każdej kopercie nośnika CD/DVD należy umieścić naklejkę z tytułem spotu filmowego oraz następujące dane:
* Imię i nazwisko autora (autorów);
* Wiek, klasa;
* Nazwę i adres szkoły, do której uczęszcza/ – ją;
* Temat lub tytuł pracy;
* Imię i nazwisko opiekuna pracy, jego miejsce zatrudnienia;
* Numer telefonu opiekuna;
* Adres e-mailowy szkoły;

Powyższe dane należy napisać czytelnie, pismem drukowanym lub komputerowo. Powyższych danych nie należy umieszczać w nagranym spocie filmowym. Do koperty z CD/DVD należy dołączyć też zgodę rodzica/opiekuna (zał. do regulaminu).

1. Dane osobowe uczestników konkursu oraz ich opiekunów będą przetwarzane
w celach przeprowadzenia konkursu tj. wyłonienia zwycięzców, wydania, odbioru, rozliczenia nagrody oraz publikacji imienia i nazwiska autorów zwycięskich spotów filmowych wraz z nazwą i adresem szkoły, w której uczą się, na stronach internetowych organizatora konkursu oraz w lokalnych mediach, na co uczestnik niniejszego konkursu oraz jego opiekun wyraża zgodę. Przystąpienie do niniejszego konkursu jest uzależnione od wypełnienia i podpisania zgody przedstawiciela ustawowego małoletniego uczestnika konkursu (formularz zgody przedstawiciela ustawowego dziecka stanowi załącznik do niniejszego regulaminu).
2. Prace należy przesłać do **23 grudnia 2016** roku, do Zespołu Szkół nr 1 w Sępólnie Krajeńskim, ul. Wojska Polskiego 34, 89-400 Sępólno Krajeńskie.
3. Komisja (jury konkursowe) powołana spośród współorganizatorów wyłoni najlepsze spoty filmowe (I, II, III miejsce) w terminie do 30 stycznia 2017r.
4. Uroczyste podsumowanie i wręczenie nagród zwycięzcom i ew. wyróżnionym autorom prac nastąpi na sesji Rady Powiatu Sępoleńskiego w terminie uzgodnionym przez współorganizatorów, o czym zostaną poinformowani zainteresowani.
5. Nadesłane płyty CD/DVD zawierające spoty filmowe przechodzą na własność organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania spotów filmowych w trakcie realizacji działań z zakresu promowania czytelnictwa.
6. Nadesłanie prac jest jednoznaczne z uznaniem regulaminu.
7. Przy ocenie spotów konkursowych będzie brana pod uwagę:
* zgodność tematu pracy z tematyką konkursową,
* wartość merytoryczna pracy,
* kreatywność i pomysłowość podejścia do tematu.
1. W przypadku pytań dot. zagadnień technicznych konkursu kontaktować się z p. Radosławem Słupikowskim, e-mail: radslu@wp.pl